

ゲッポウ Geppo

組織サーベイご説明資料



株式会社リクルート

このような課題を抱えている企業様は
ぜひ一度「組織サーベイ」をご利用ください



2種類のサーベイで、個人・組織の課題を見える化できるサーベイ

個人サーベイ

毎月3問 (※) + α の質問で従業員の
コンディションを可視化
(※)質問構成：仕事満足度、人間関係、健康

仕事に不満

人間関係で悩みが

最近眠れない



アラート



状態が悪い人は
アラートで自動抽出

分析



勤務年数、役職等
属性別に分析が可能

対応管理



アラート者のタスク管理
対応記録の登録が可能

主な利用目的

- ✓ 離職防止
- ✓ メンタルヘルス防止
- ✓ 現場の改善点把握

組織サーベイ

半期・四半期ごと (※) に20問+ α の質問
で組織コンディションを可視化
(※)実施頻度は任意で設定可能

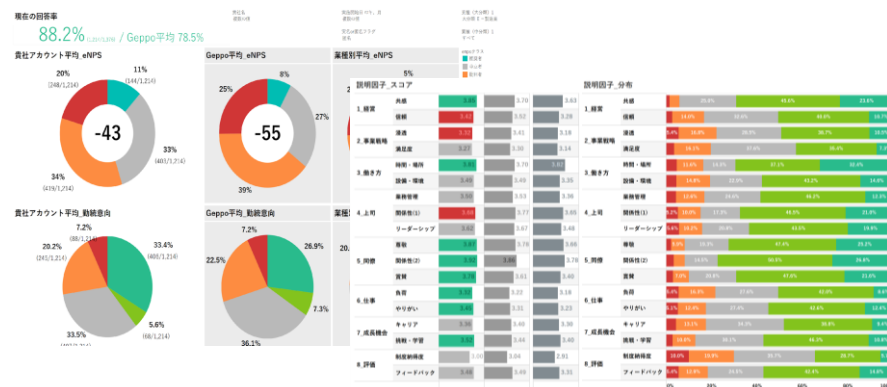
eNPS (※)

①経営 ②事業戦略 ③働き方 ④上司

勤続意向

⑤同僚 ⑥仕事 ⑦成長機会 ⑧評価

(※) eNPSはグローバルで利用されている、エンゲージメント測定方法



組織等属性ごとに分析し、組織課題を発見

主な利用目的

- ✓ エンゲージメント向上
- ✓ 組織課題の特定
- ✓ 組織状態の可視化

1. エンゲージメント測定に必要な項目を網羅的かつシンプルに可視化

エンゲージメントの測定においてグローバルで使用されているeNPSを採用
その他、勤続意向や8つの説明因子、合計20問のシンプルな設問で組織の強み・弱みを可視化できる
ダッシュボードでのリアルタイムでの結果確認や担当カスタマーサクセスから詳細レポートも提供

2. 従業員の回答負担が少ない

他社では100問以上（回答時間20～30分）毎月たった3問（仕事・対人・健康）の質問に答えるだけ
日々の業務に忙しい従業員でも作業の合間に回答できるため、負担感はほぼありません
お天気マークで直感的に回答できるので本音を引き出しやすい

3. サーベイ実施毎のお申込みのため始めやすい

組織サーベイのみご利用の場合はサーベイ実施毎の料金請求のため、ランニングコストは不要
サーベイの導入が初めてで、まずはどんなものか1回実施してみたいということも可能
サーベイ終了後もダッシュボード画面が見れるので、いつでも結果閲覧・データダウンロード可能

会社や現場毎の 組織開発

◆こんなケースに有効です

- 自社課題の優先順位が分からない
- 人事施策の妥当性を検証したい
- チームビルディングで活用したい

サーベイ結果を 打ち手に繋げたい

◆こんなケースに有効です

- 具体的な打ち手が分からない
- 他社の取り組みを参考にしたい
- サポートを受けながら組織開発したい

人的資本開示に 使いたい

◆こんなケースに有効です

- 自社のスコアを他社と比較したい
- 開示方法を知りたい
- 自社ブランディングを強化したい

2つの結果指標と8つの説明因子で設問を構成
 規定設問は全20問 + 追加設問最大30問まで可能

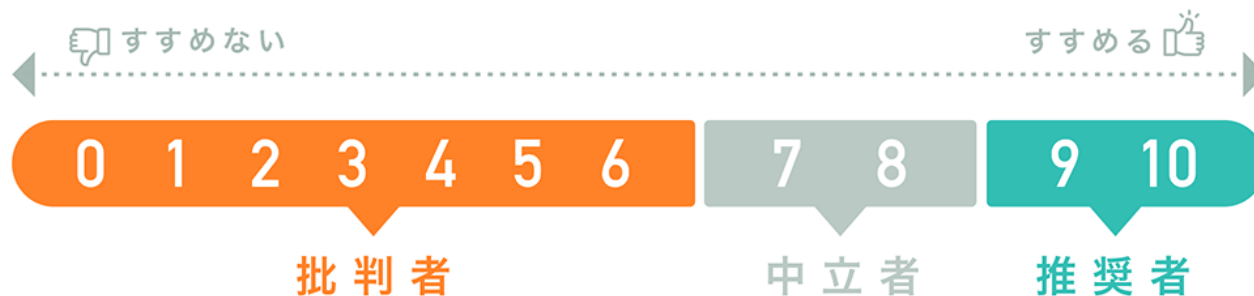


弊社(リクルート)で実際に組織改善に役立てている調査設計です

エンゲージメントと関係の強い要素を特定するためには エンゲージメントを定量化することが必要

設問例

あなたは、現在の職場を親しい友人や知人にどの程度お勧めしたいと思いますか？



推奨者の割合(%)

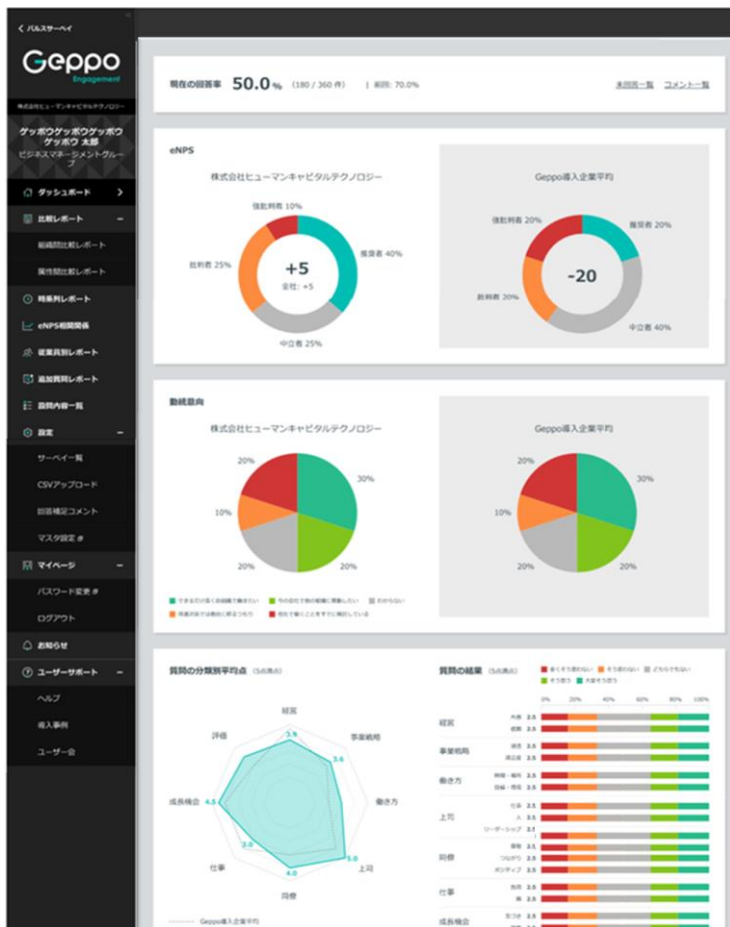
批判者の割合(%)

eNPS

eNPSの「プラス」の値が大きくなればなるほど、従業員のエンゲージメントが高いことを示します

※ NPS®は、ベイン・アンド・カンパニー、フレッド・ライクヘルド、サトメトリックス・システムズの登録商標です。

管理者画面でレポートの閲覧可能



組織毎を比較できる組織別レポートあり

全社のサマリーや組織別サマリーの閲覧が可能 (Geppo平均スコアも表示)

貴社専属のカスタマーサクセス担当が
下記3点のご支援をさせていただきます

レポート作成

レポートの作成・分析を実施
貴社の強み・弱みがどこにあるのか
他社スコアとの比較をさせていただきます

社内での
ご報告

第三者者的視点として、調査結果の
報告を実施します

打ち手事例
の案内

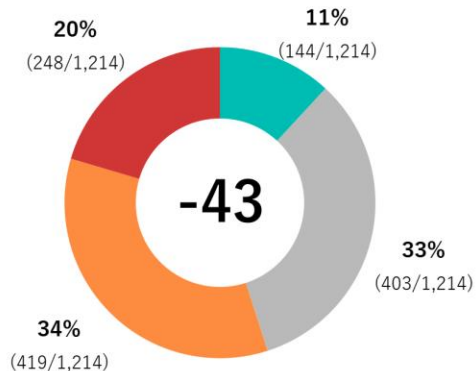
他社の打ち手事例の紹介をいただき
サーベイ実施後の組織改善の進め方
についてもご案内させていただきます

Geppo利用企業平均との差分から課題の要素を特定することも可能

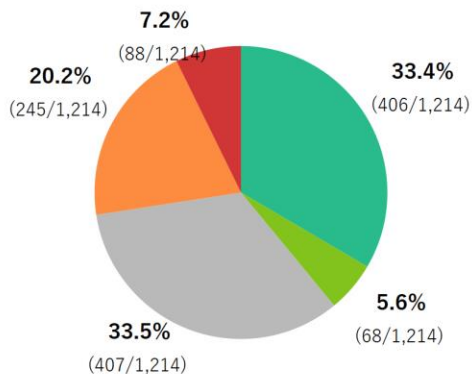
現在の回答率

88.2% (1,214/1,376) / Geppo平均 78.5%

貴社アカウント平均_eNPS



貴社アカウント平均_勤続意向



貴社名
複数の値

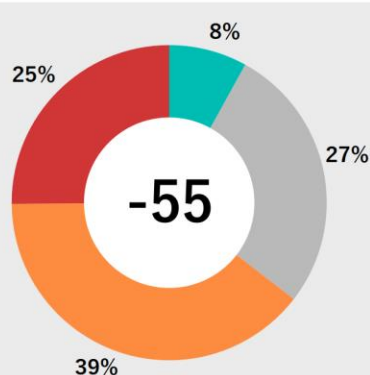
実施開始日の年、月
複数の値

実名or匿名フラグ
匿名

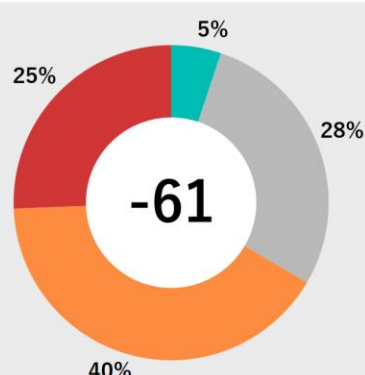
業種 (大分類) 1
大分類 E - 製造業

業種 (中分類) 1
すべて

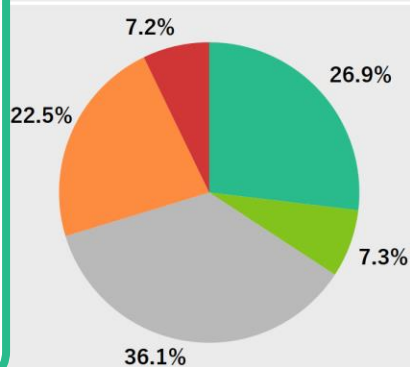
Geppo平均_eNPS



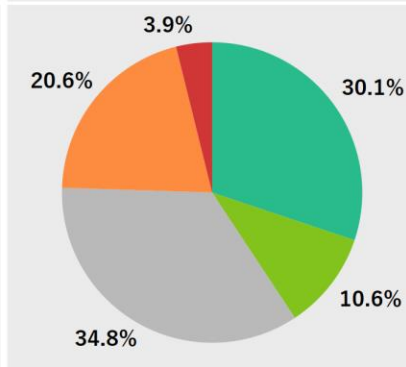
業種別平均_eNPS



Geppo平均_勤続意向



業種別平均_勤続意向



enpsクラス
■ 推奨者
■ 中立者
■ 批判者
■ 強批判者

※勤続意向_回答選択肢
■ 5.できるだけ長く、自組織で働きたい
■ 4.今の会社で他の組織に異動したい
■ 3.わからない、考えていない
■ 2.待遇次第では、他社に移るつもり
■ 1.他社で働きたい

eNPSの数字の他に、数字には反映されない「強批判者」と「批判者」の割合も重要

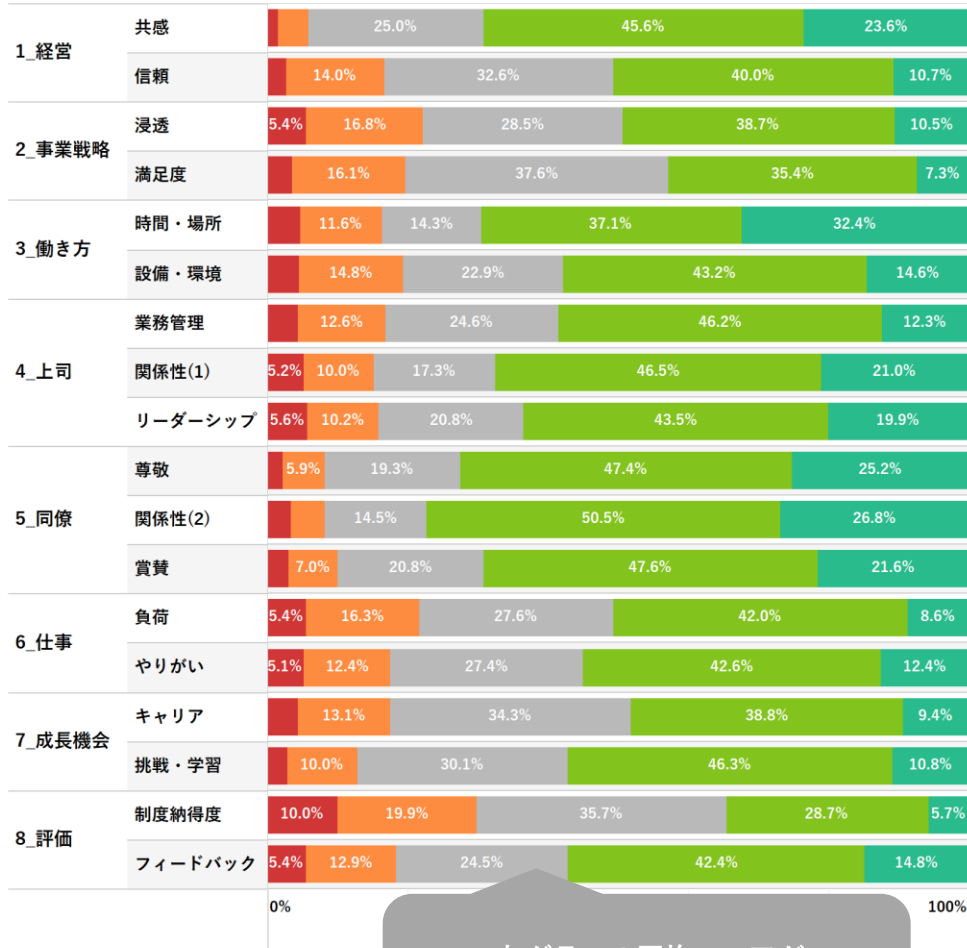
Geppoでは選択肢1 (赤) と2 (橙) を選択したユーザーを「離職リスク層」と見立てる

CS作成サポート サンプル抜粋

説明因子サマリ

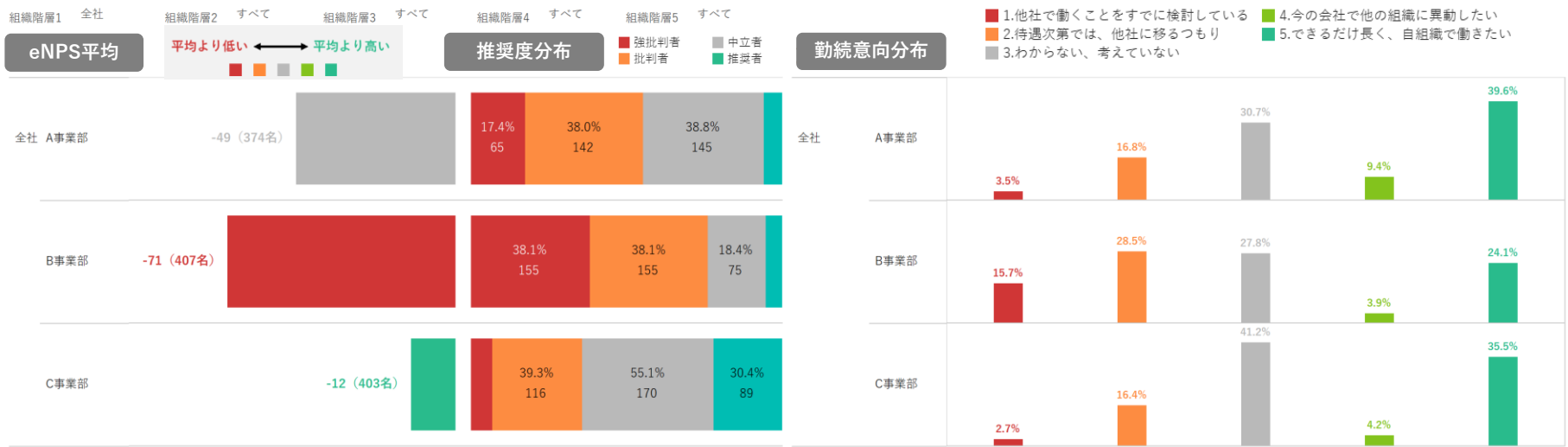
説明因子_スコア	貴社平均	Geppo平均	同業平均
1_経営	共感 3.85	3.70	3.63
	信頼 3.42	3.52	3.28
2_事業戦略	浸透 3.32	3.41	3.18
	満足度 3.27	3.30	3.14
3_働き方	時間・場所 3.81	3.70	3.82
	設備・環境 3.49	3.49	3.35
4_上司	業務管理 3.50	3.53	3.36
	関係性(1) 3.68	3.77	3.65
5_同僚	リーダーシップ 3.62	3.67	3.48
	尊敬 3.87	3.78	3.66
	関係性(2) 3.92	3.86	3.78
6_仕事	賞賛 3.78	3.61	3.40
	負荷 3.32	3.22	3.18
7_成長機会	やりがい 3.45	3.31	3.23
	キャリア 3.36	3.40	3.30
8_評価	挑戦・学習 3.52	3.44	3.40
	制度納得度 3.00	3.04	2.91
	フィードバック 3.48	3.49	3.31

説明因子_分布

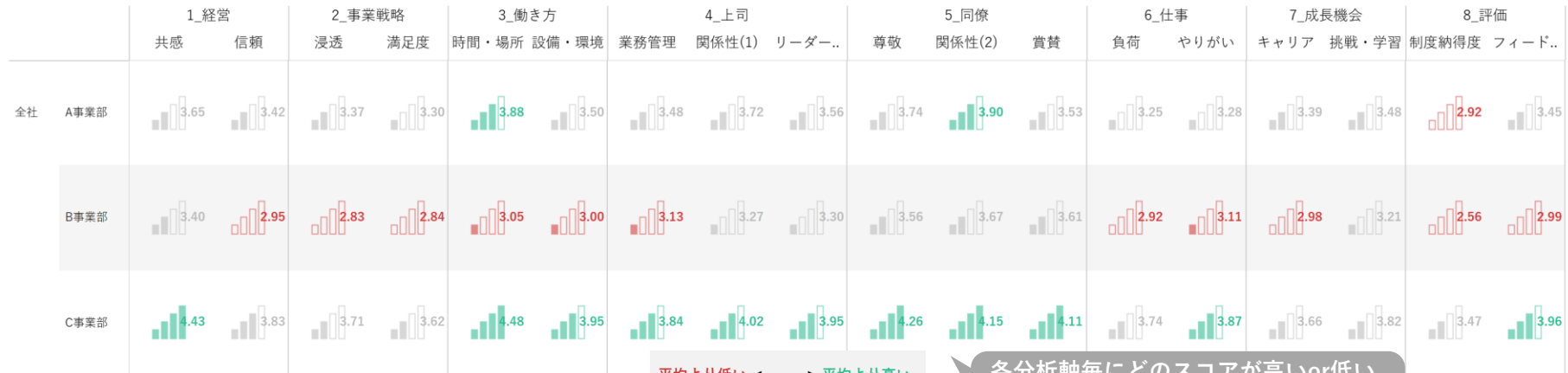


左グラフの平均スコアが
高いor低い理由はこういった
回答分布になっているためか？

8つの分析軸で分析 （組織/性別/年代/勤務期間/職種/役職/雇用形態/入社経路）



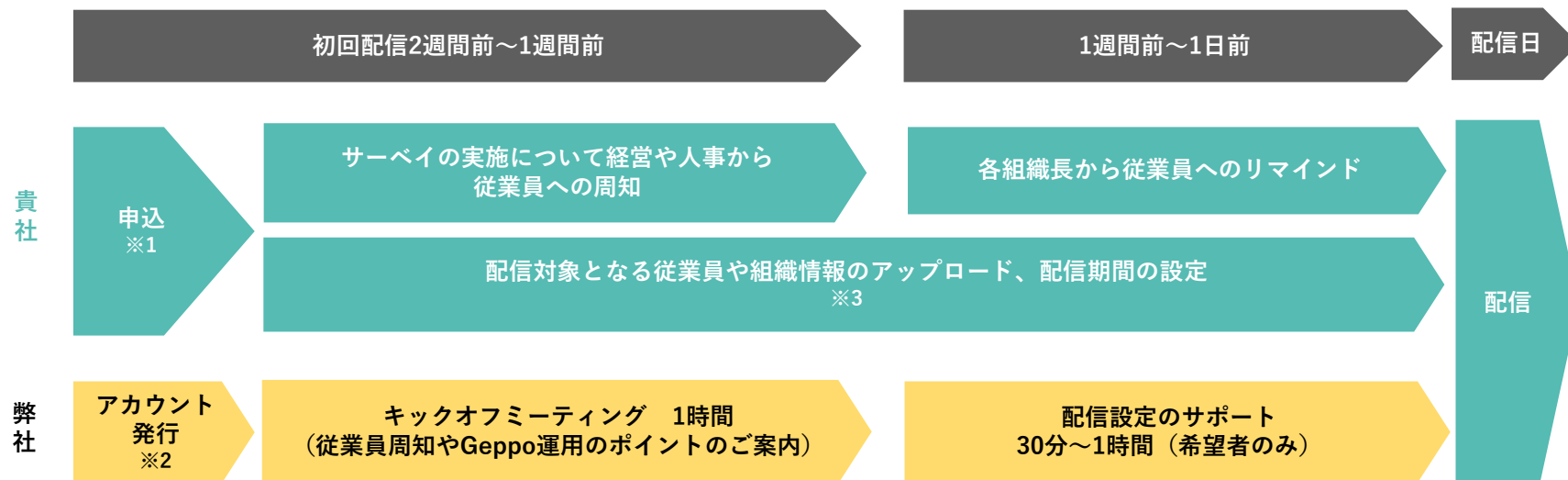
説明因子_組織別



平均より低い ← → 平均より高い

各分析軸毎にどのスコアが高いor低い
見える化し、課題が何なのかの仮説
を設定する

配信までのスケジュールイメージ



- ※1
 - ・ **配信2週間前までのお申込が必須です**（具体的なお申込期日は担当営業にご確認ください）
 - ・ お申込方法は電子署名（DocuSign/押印不要）を推奨しています（書面（PDF白地送付/会社印・担当者印の押印要）でも対応可）
 - ・ 電子署名の際はご承認者様のお名前とメールアドレスをご教示ください
 - ・ 申込時には以下を担当営業にお伝えください
 - 利用予定人数
 - 回答方法（メール、共有端末）
- ※2 アカウント発行先（全体管理者）のお名前とメールアドレスをご教示ください
アカウント発行後の管理者はお手元で随時追加頂けます
- ※3 従業員や組織情報をCSVでGeppo上にアップロードして頂きます
配信日の前営業日18時30分までに完了させてください

①初期費用無料

②カスタマーサクセスのサポート料無料

③配信月のみの料金をいただく「ショット課金」

1回(配信)あたり/税別

~25人	¥20,000	~750人	¥248,000
~50人	¥39,800	~1,000人	¥298,000
~100人	¥68,000	~2,000人	¥398,000
~200人	¥108,000	~3,000人	¥498,000
~300人	¥148,000	~4,000人	¥598,000
~500人	¥198,000	~5,000人	¥698,000

- グループ会社一括での契約可
- 利用人数は配信対象者と管理者の合計を自動計測します
- 支払いは月末締め、翌月末払いで支払い方法は振込のみ
- 5,000人超の場合は1,000人毎に¥140,000（税別）が加算
- 1配信あたりの金額のため、都度お申込みいただく流れになります



社名：株式会社リクルート

本社所在地：東京都千代田区丸の内1-9-2 グラントウキョウサウスタワー

資本金：3億5千万円

URL：<https://www.recruit.co.jp>